

**Wissenschaftliche Mitarbeiterin bzw. wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)
an der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften
an der Professur für ABWL, insbesondere Marketing**

(Entgelt nach Entgeltgruppe 13 TVöD)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet auf drei Jahre
in Teilzeit (70%) gesucht.

Die Professur für ABWL, insbesondere Marketing ist angesiedelt an der Fakultät für Wirtschafts- und Organisationswissenschaften.

Ihre Aufgaben:

- Sie sind in die universitäre Lehre der Professur in den Themengebieten Marketing und empirische Forschung eingebunden. Sie betreuen Lehrveranstaltungen der Professur und bieten dazu z.B. Übungsveranstaltungen und Fragestunden an.
- Sie betreuen studentische Seminar- und Abschlussarbeiten.
- Sie bringen sich aktiv in die Forschungsprojekte der Professur ein und arbeiten in Abstimmung mit Ihrer Betreuerin an Ihrem eigenen Forschungsvorhaben mit dem Ziel der Promotion.
- Sie streben die Publikation von Forschungsergebnissen an.
- Sie übernehmen verschiedene administrative Tätigkeiten an der Professur.

Qualifikationserfordernisse:

- eine erfolgreich abgeschlossene Hochschulbildung (Master/Diplom) in Wirtschaftswissenschaften oder anderen Fachrichtungen mit deutlichen Anknüpfungspunkten an das Marketing, z.B. Psychologie oder Kommunikationswissenschaften
- gute Kenntnisse in Methoden der Datenanalyse und erste Erfahrungen mit empirischer Forschung
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was erwarten wir:

- großes Interesse an Forschung und wissenschaftlichem Arbeiten
- die Fähigkeit und den Willen, sich sehr tiefgehend mit wissenschaftlichen Fragestellungen und wissenschaftlicher Literatur auseinanderzusetzen
- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft, Eigenständigkeit und Teamfähigkeit
- die Eignung und Motivation, Lehrinhalte verständlich zu vermitteln

Was bieten wir:

- Förderung Ihrer wissenschaftlichen Entwicklung und die Möglichkeit zur Promotion (aktuelle Forschungsbereiche der Professur finden Sie unter: <https://www.unibw.de/marketing/forschung>)
- angenehmes Arbeitsklima in einem kleinen Team
- flexible Arbeitszeitgestaltung, mobiles Arbeiten / Angebot der Telearbeit nach Absprache möglich
- persönliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten, z.B. durch Erfahrungen in der Lehre, die Übernahme von Verantwortung für Studierendengruppen und die Nutzung von Kursangeboten (hochschuldidaktisches Weiterbildungsprogramm)
- eine Campusuniversität mit sehr guter Infrastruktur, betriebseigener Kinderkrippe und Kindergarten (Elterninitiative), einer Familienservicestelle mit Beratung und Hilfestellung für Universitätsangehörige zur besseren Vereinbarkeit von Familie, Pflege und Berufstätigkeit sowie exzellente Sportangebote
- Die Eingruppierung in die Entgeltgruppe 13 erfolgt unter der Beachtung des § 12 TVöD im Hinblick auf die Erfüllung der persönlichen bzw. tariflichen Anforderungen.

Die Universität der Bundeswehr München strebt eine Erhöhung des Anteils von Wissenschaftlerinnen und Arbeitnehmerinnen an, Bewerbungen von Frauen werden ausdrücklich begrüßt. Personen mit Handicap werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Abitur-, Abschluss- und Arbeitszeugnisse) per E-Mail und im PDF-Format baldmöglichst - spätestens bis zum **30.06.2023** - an

Frau Prof. Dr. Sandra Praxmarer-Carus (sandra.praxmarer@unibw.de).

Fragen zur Stellenausschreibung können Sie ebenfalls gerne direkt an Frau Prof. Dr. Praxmarer-Carus stellen. Informationen zur Professur finden Sie unter: <https://www.unibw.de/marketing>

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre persönlichen Daten für Zwecke der Bewerbung gespeichert, verarbeitet und an die am Bewerbungsverfahren beteiligten Stellen weitergeleitet werden. Nähere Informationen zum Datenschutz können Sie unter folgendem Link abrufen: <https://www.unibw.de/home/footer/datenschutzerklaerung>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!